

PRESSEMITTEILUNG

Dezember 2023

SNEAKER

17. Februar bis 26. Mai 2024

Sneaker sind mehr als nur Schuhe: Vom Kindheitswunsch zum Statussymbol bis hin zum modischen wie politischen Statement. Seit den 1980er Jahren hat der Sneaker einen rasanten Aufstieg erfahren. Die Basketball- und die Hip-Hop-Szene holten ihn vom Sportplatz zunächst auf die Straße, in den Mainstream und schließlich auf die Laufstege der Luxuslabels. Die Ausstellung im NRW-Forum Düsseldorf feiert das Kultobjekt und zeigt rund 250 Paare, darunter Sammlerstücke, Designklassiker und Social-Media-Ikonen.

Besucher*innen gelangen durch einen überdimensionierten Schuhkarton, in dem der vielleicht begehrteste Sneaker der Welt in Szene gesetzt wird, in die Ausstellung: 1989 war der sagenhafte *Nike Mag* als Prototyp im Film *Zurück in die Zukunft II* zu sehen. Rund 25 Jahre später kam er in limitierter Edition auf den Markt. In der Ausstellung wird der original Filmrequisiten-Schuh erstmals neben dem voll funktionsfähigen Modell mit automatischer Schnürung und LEDs gezeigt.

Warum und durch wen wurden Sneaker zu Legenden? Zu Beginn der Präsentation werden ihre Ursprünge in Sport und Musik beleuchtet und anhand von Originalen wie dem *Adidas Superstar* aus den 1970er Jahren eine Erfolgsgeschichte erzählt: Der ursprüngliche Sportartikel wird zum Lifestyle-Objekt und fasst auf den Schulhöfen Fuß. Besonders wichtig für die Anfänge ist die *Air Jordan* Reihe, eine Kollaboration zwischen Nike und Basketballlegende Michael Jordan. Ein Highlight stellt die komplette Serie des *Air Jordan 1* von 1985 in allen 20 Farbvariationen und hauptsächlich ungetragen (Deadstock) dar, die nur eine Handvoll Sammler*innen weltweit besitzt.

„Heute ist ein regelrechter Hype rund um Sneaker zu beobachten, der im Hauptteil der Ausstellung fokussiert wird. Marken starten Kollaborationen

PRESSEKONTAKT

Sarah Wulbrandt
Pressesprecherin
T +49 (0)211-566 42 500
sarah.wulbrandt@kunstpalast.de

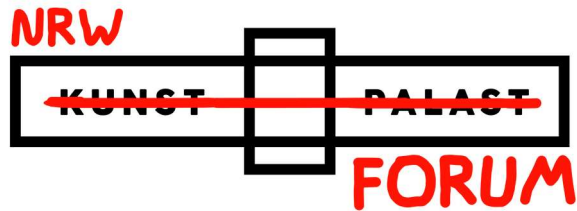
Christina Bolius
Presse
T +49 (0)211-566 42 502
christina.bolius@kunstpalast.de

NRW-FORUM DÜSSELDORF

Ehrenhof 2
40479 Düsseldorf
www.nrw-forum.de

SEITE

1/3



PRESSEMITTEILUNG

Dezember 2023

mit Stars und Künstler*innen, internationalen Brands oder auch Designer*innen wie Virgil Abloh und Ruohan Wang . Außerdem kommt es immer wieder zu ungewöhnlichen und überraschenden Kooperationen – wie mit Lego, Ben & Jerry's, Star Wars oder Tiffany“, so Kuratorin Alina Fuchte. Zu sehen sind Designobjekte wie die komplette Reihe der *Louis Vuitton x Nike Air Force 1 Friends & Family Collection*, der *Adidas Lego Superstar* zum selbst bauen, der *Nike Air Force 1 Tiffany & Co. 1837* und die „KOI“-Kollaboration zwischen Asics und Düsseldorfer Store AFEW.

Sneaker werden weltweit gesammelt, können mitunter tausende Euro kosten und nach wenigen Sekunden ausverkauft sein. Auf die Titelseite der New York Post schaffte es 2005 der Nike SB Pigeon Dunk im Zusammenhang mit dem „Sneaker Riot“: Jugendliche campen schon Tage vor dem Verkaufsstart vor dem New Yorker Store, die Polizei versuchte die Masse in Schach zu halten und die Glücklichen, die ein Exemplar ergatterten, wurden aus Sicherheitsgründen mit dem Taxi nach Hause gefahren. Inzwischen erfolgt die Jagd nach den Schuhen online in Form von sogenannten „Drops“ oder „Raffles“. Viele Schuhe gehen durch die Präsenz auf Instagram oder TikTok viral, wie die *Big Red Boots* des New Yorker Kollektivs MSCHF, die auch in der Ausstellung gezeigt werden.

Neben futuristischen Designs werden im letzten Kapitel der Ausstellung Sneaker mit innovativen Technologien wie Augmented Reality 3D-Druck und NFTs gezeigt. Mit Blick auf die Zukunft der Sneaker-Kultur werden außerdem konsumkritische und ressourcenschonende Ansätze vorgestellt.

Die szenografische Umsetzung von *Studio Mudio* greift Themen der Ausstellung auf, indem beispielsweise das Kapitel *Heritage* in einem Basketball Court präsentiert, oder *Future* in einen cleanen Laborraum verlegt wird. Die abwechslungsreichen Settings erschaffen einen kurzweiligen Rundgang durch die Geschichte des zum Kultobjekt avancierten Sneaker.

Die Ausstellung wird kuratiert von Alina Fuchte, NRW-Forum Düsseldorf.

PRESSEKONTAKT

Sarah Wulbrandt
Pressesprecherin
T +49 (0)211-566 42 500
sarah.wulbrandt@kunstpalast.de

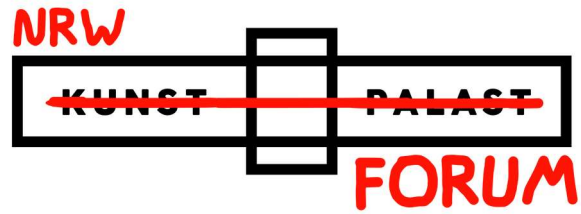
Christina Bolius
Presse
T +49 (0)211-566 42 502
christina.bolius@kunstpalast.de

NRW-FORUM DÜSSELDORF

Ehrenhof 2
40479 Düsseldorf
www.nrw-forum.de

SEITE

2/3



PRESSEMITTEILUNG

Dezember 2023

Medienpartner*innen des NRW-Forums

arte

 Deutschlandfunk Kultur

 T·H·E D·O·R·F
MAGAZIN FÜR DÜSSELDORF

Hauspartner*innen des NRW-Forums

 Beisheim Stiftung

Düsseldorf
Nähe trifft Freiheit

 HOFFMANN LIEBS
Your Partner in Lace

 Stadtsparkasse
Düsseldorf

PRESSEKONTAKT

Sarah Wulbrandt
Pressesprecherin
T +49 (0)211-566 42 500
sarah.wulbrandt@kunstpalast.de

Christina Bolius
Presse
T +49 (0)211-566 42 502
christina.bolius@kunstpalast.de

NRW-FORUM DÜSSELDORF

Ehrenhof 2
40479 Düsseldorf
www.nrw-forum.de

SEITE

3/3